

Tourismusverband Paznaun – Ischgl: Verabschiedung der Direktorin für Marketing, Kommunikation und Events

Nach mehr als 3,5 Jahren als Direktorin für den Bereich Marketing (Brands & Partner, Kommunikation und Events) verlässt Saskia Schweiger den TVB Paznaun – Ischgl. Diese Entscheidung erfolgt im besten Einvernehmen mit dem Tourismusverband.

Saskia Schweiger, die in ihrer Funktion als Direktorin vielfältige Bereiche verantwortete und entscheidend zur Integration einer gesamtheitlichen Marketing- und Kommunikationsstrategie für das Paznaun beigetragen hat, bleibt dem Tourismusverband noch bis Mitte Juni erhalten. Es ist ihr ein besonderes Anliegen die noch verbleibende Wintersaison gemeinsam mit dem Team des Tourismusverbandes zu bestreiten und laufende Projekte geregelt zu übergeben.

„Der Abschied vom Tourismusverband Paznaun – Ischgl fällt mir natürlich nicht leicht und ich blicke mit vielen Emotionen und unvergesslichen Eindrücken auf die vergangenen Jahre zurück. Zugleich freue ich mich darüber, dass ich zur Weiterentwicklung dieser erfolgreichen und weltweit bekannten Destination beitragen konnte. Danken möchte ich dem Vorstand rund um Obmann Alexander von der Thannen, Geschäftsführer Thomas Köhle, dem gesamten TVB mit seinen Mitgliedern und insbesondere meinem Team, die diesen Weg mit mir gegangen sind. In diesem Verband wird jeden Tag großartige Arbeit geleistet, die maßgeblichen Anteil an dem Erfolg der Tourismusdestination mit internationaler Anziehungskraft hat“, so Saskia Schweiger, die ihre künftige berufliche Laufbahn bei den Swarco Raiders Tirol als Head of Marketing & Communication fortsetzen wird.

Der Vorstand des Tourismusverband Paznaun – Ischgl wünscht der scheidenden Direktorin für den weiteren Karriereschritt alles erdenklich Gute und bedankt sich zugleich für den stets verantwortungsvollen Einsatz: „Saskia hat mit ihrem Team die Hauptthemen in den Orten Ischgl, Galtür, Kappl und See auf Basis der Strategie „Alpine Paradise“ gestärkt, die Logos und Webseiten überarbeitet, eine einheitliche Marken- und Bildsprache sowie neue Eventserien wie 'Spring Blanc' im Frühjahr und 'Golden Summits' im Herbst reichweitenstark etabliert. Im Namen des gesamten Vorstands möchte ich mich ausdrücklich für die hingebungsvolle und erfolgreiche Arbeit bedanken.“, so Alexander von der Thannen, Obmann des Tourismusverband Paznaun – Ischgl.

2110 Zeichen ohne Leerzeichen